ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ PHỤNG CÔNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 176 /BC-UBND	*Phụng Công, ngày 30 tháng 10 năm 2025*

BÁO CÁO
Tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 16/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 16/9/2021 của UBND tỉnh Hưng Yên về hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021–2025; Công văn số 1775/SKHCN-CNĐMST ngày 21/10/2025 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên về việc báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025; Ủy ban nhân dân xã Phụng Công báo cáo kết quả triển khai thực hiện như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Xã Phụng Công được thành lập theo Nghị quyết số 1666/NQ-UBTVQH15 ngày 16/6/2025 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã, trên cơ sở sáp nhập 03 xã (Phụng Công, Cửu Cao và Xuân Quan). Xã mới được hình thành, có nhiều tiềm năng phát triển nhưng cũng đặt ra không ít khó khăn, thách thức trong quản lý, điều hành, đặc biệt là trong việc thực hiện chính sách xã hội theo tinh thần Nghị quyết số 42-NQ/TW.

1. Quy mô diện tích và dân số

- Diện tích tự nhiên: 14,62 km².

- Quy mô dân số: 31.524 người liền kề với huyện Gia Lâm, TP Hà Nội (cũ) và các xã (sau sắp xếp): Nghĩa Trụ, Văn Giang và xã Như Quỳnh.

- Cơ cấu dân số: Trong đó, lực lượng lao động chiếm tỷ lệ cao, với 20.808 người trong độ tuổi lao động đạt tỷ lệ 66%. Đây là nguồn nhân lực quan trọng phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Cơ cấu kinh tế - xã hội

Trong giai đoạn 2023-2025, cơ cấu kinh tế của xã từng bước chuyển dịch theo hướng tích cực, giảm dần tỷ trọng nông nghiệp, tăng nhanh tỷ trọng công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và thương mại - dịch vụ.

Phát triển kinh tế: Trong những năm gần đây, cùng với sự phát triển chung của tỉnh, kinh tế - xã hội xã Phụng Công có bước phát triển ổn định. Giá trị sản xuất nông nghiệp đạt 685,54 tỷ đồng; Sản xuất tiểu thủ công nghiệp- xây dựng đạt 821,36 tỷ đồng; Giá trị thương mại dịch vụ 1.726,8 tỷ đồng, các chỉ tiêu đều tăng theo kế hoạch đề ra. Tổng thu ngân sách nhà nước trên địa bàn xã năm 2025 đạt 1.383,36 tỷ đồng.

3. Thu nhập và đời sống nhân dân

- Thu nhập bình quân đầu người năm 2025 ước đạt 105,7 triệu đồng, tăng 10,9 triệu đồng so với năm 2024.

- Tỷ lệ hộ nghèo: xã Phụng Công không còn hộ nghèo.

- An sinh xã hội: được chú trọng, tỷ lệ người dân tham gia bảo hiểm y tế đạt trên 98%.

4. Đặc điểm y tế và giáo dục

- Y tế: Toàn xã có 02 Trạm Y tế với 14 cán bộ, tỷ lệ bác sỹ/vạn dân là 9,5. Bình quân giường bệnh mới đạt 50,7/10.000 dân. Công tác chăm sóc sức khỏe cơ sở đã cơ bản đáp ứng được theo yêu cầu.

- Giáo dục: Xã có đủ 3 cấp học là Mầm non, Tiểu học và Trung học cơ sở (THCS). UBND xã luôn quan tâm, đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất nhà trường và bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ giáo viên. Cả 6 Trường Mầm non, Trường Tiểu học, Trường Trung học cơ sở trên địa bàn xã đều có cơ sở vật chất và thiết bị hiện đại đạt chuẩn Quốc gia theo quy định. Trường Mầm non hàng năm đạt chuẩn phổ cập giáo dục mầm non cho trẻ em 5 tuổi.

5. Thuận lợi

- Vị trí địa lý thuận lợi, xã có truyền thống lịch sử, văn hóa lâu đời, truyền thống cách mạng anh hùng; đất đai phì nhiêu, màu mỡ khí hậu ôn hòa, có nguồn lao động dồi dào nhân dân trong xã có trình độ tay nghề cao, sáng tạo trong lao động sản xuất, nhạy bén, năng động trong kinh doanh đặc biệt là khả năng tiếp thu khoa học công nghệ mới đã tạo ra bước đột phá quan trọng trong sản xuất nông nghiệp. Thu hút các doanh nghiệp trong và ngoài nước đầu tư phát triển các khu Đô thị trên địa bàn xã như: khu Đô thị Ecopark, khu nhà ở Phố Mới Văn Giang...

- Hệ thống kết cấu hạ tầng từng bước được đầu tư, nhất là giao thông, điện, trường học, các Trạm Y tế.

- Truyền thống đoàn kết, cần cù, sáng tạo của nhân dân; sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND và UBND tỉnh.

6. Khó khăn, thách thức

- Là xã mới thành lập nên khối lượng công việc lớn, bộ máy quản lý còn phải kiện toàn.

- Dịch bệnh, biến đổi khí hậu diễn biến phức tạp, ảnh hưởng đến đời sống và sản xuất.

- Ngân sách địa phương còn hạn chế, chưa đáp ứng yêu cầu triển khai đồng bộ các chính sách xã hội.

- Yêu cầu cao trong chuyển đổi mô hình chính quyền địa phương hai cấp, đòi hỏi công tác quản lý phải đổi mới mạnh mẽ, ứng dụng công nghệ số.

II. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SỐ 142/KH-UBND

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện

- Thực hiện Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 16/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo giai đoạn 2021-2025, Ủy ban nhân dân xã Phụng Công đã xác định đây là một trong

những nhiệm vụ trọng tâm trong chương trình phát triển kinh tế - xã hội và chuyển đổi số của địa phương.

- Ngay sau khi nhận được Kế hoạch, UBND xã đã tổ chức quán triệt, phổ biến nội dung Kế hoạch đến toàn thể cán bộ, công chức, người lao động trong cơ quan, đồng thời thông tin tới các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn, phố, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn.

- Lãnh đạo UBND xã thường xuyên chỉ đạo Phòng Văn hóa - Xã hội phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội như Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân... đẩy mạnh tuyên truyền, hỗ trợ, khuyến khích các cá nhân, hộ gia đình, doanh nghiệp nhỏ và vừa mạnh dạn khởi nghiệp, ứng dụng tiến bộ khoa học - công nghệ vào sản xuất, kinh doanh.

- Công tác chỉ đạo luôn được thực hiện theo hướng lồng ghép với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, chương trình chuyển đổi số, phong trào thi đua yêu nước và các hoạt động văn hóa – xã hội khác nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa, khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo trong cộng đồng dân cư.

- Định kỳ trong các cuộc họp giao ban, lãnh đạo xã đều đánh giá kết quả, rà soát khó khăn, đề ra giải pháp hỗ trợ khởi nghiệp, coi đây là tiêu chí quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh và thu hút nguồn lực đầu tư tại cơ sở.

2. Công tác ban hành các văn bản triển khai

Căn cứ Kế hoạch 142/KH-UBND của tỉnh, UBND xã Phụng Công đã ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và kế hoạch triển khai cụ thể phù hợp với điều kiện thực tế địa phương, tiêu biểu như:

- Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm, trong đó lồng ghép nội dung hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã kiểu mới.

- Văn bản chỉ đạo các tổ chức đoàn thể triển khai các phong trào, mô hình khởi nghiệp tiêu biểu như:

+ "Phụ nữ khởi nghiệp sáng tạo - kết nối thành công" do Hội Liên hiệp Phụ nữ xã phát động.

+ "Thanh niên khởi nghiệp lập nghiệp" do Đoàn Thanh niên thực hiện gắn với chương trình chuyển đổi số cộng đồng.

+ "Nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi - ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật" do Hội Nông dân triển khai.

- Các văn bản hướng dẫn, thông báo đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh về việc đăng ký tham gia các chương trình hỗ trợ đổi mới sáng tạo, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương, kết nối tiêu thụ hàng hóa trong và ngoài tỉnh.

- Kế hoạch truyền thông và tuyên truyền khởi nghiệp cấp xã, nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tầm quan trọng của đổi mới sáng tạo trong phát triển bền vững.

Các văn bản được ban hành đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương và định hướng phát triển của tỉnh giai đoạn 2021–2025.

3. Công tác tuyên truyền, phổ biến và quán triệt Kế hoạch

UBND xã xác định tuyên truyền là một trong những nhiệm vụ then chốt để lan tỏa tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng dân cư. Công tác này được thực hiện thường xuyên, linh hoạt, đa dạng về hình thức, cụ thể:

- Trên hệ thống thông tin cơ sở: Đăng tải tin, bài, tài liệu hướng dẫn khởi nghiệp, giới thiệu mô hình, gương điển hình trên Cổng thông tin điện tử xã, bảng tin công cộng, hệ thống truyền thanh cơ sở; phát tin định kỳ về các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của Trung ương và của tỉnh.

- Thông qua các tổ chức đoàn thể:

+ Phối hợp với Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Nông dân tổ chức các tọa đàm, diễn đàn "Khởi nghiệp sáng tạo", hướng dẫn các hội viên, đoàn viên cách xây dựng ý tưởng khởi nghiệp, tìm hiểu quy trình đăng ký bảo hộ thương hiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm.

+ Vận động đoàn viên, hội viên mạnh dạn áp dụng chuyển đổi số trong quản lý, quảng bá và kinh doanh sản phẩm.

- Lồng ghép trong các chương trình, phong trào thi đua:

+ Các phong trào như "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", "Xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư", "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh", "Chuyển đổi số cộng đồng" được lồng ghép với nội dung tuyên truyền về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp.

+ Các thôn, phố được hướng dẫn lồng ghép tuyên truyền trong các cuộc họp định kỳ, góp phần lan tỏa tinh thần khởi nghiệp đến từng hộ dân.

- Hình thức trực quan, sáng tạo: Xã tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và sản phẩm khởi nghiệp tiềm năng tại các sự kiện chính trị, văn hóa của địa phương; qua đó khích lệ các cá nhân, nhóm khởi nghiệp học hỏi, sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm.

Nhờ triển khai đồng bộ, công tác tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch đã đạt hiệu quả thiết thực, góp phần thay đổi tư duy từ "lao động sản xuất nhỏ" sang "tư duy kinh tế sáng tạo, ứng dụng công nghệ", phù hợp với xu hướng phát triển của tỉnh trong thời kỳ hội nhập và chuyển đổi số.

III. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

1. Tình hình thực hiện các nhiệm vụ được giao

Trong giai đoạn 2021–2025, Ủy ban nhân dân xã Phụng Công đã chủ động triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 16/9/2021 của UBND tỉnh Hưng Yên về hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, phù hợp với điều kiện thực tế địa phương. Các nội dung chủ yếu được thực hiện như sau:

- Hướng dẫn, hỗ trợ hộ kinh doanh và doanh nghiệp nhỏ tiếp cận các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp; cung cấp thông tin, tài liệu về đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, mã số mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc, thủ tục cấp phép kinh doanh, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ. Đặc biệt, UBND xã khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng thương hiệu sản phẩm đặc trưng địa phương, ưu tiên sản phẩm nông sản, thực phẩm sạch, sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Tổ chức các hoạt động tập huấn, tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng khởi nghiệp cho các nhóm đối tượng trọng tâm: thanh niên, phụ nữ, nông dân và người khuyết tật có nhu cầu phát triển sản xuất nhỏ. Nội dung tập huấn tập trung vào các kỹ năng thực tiễn như:

+ Lập dự án khởi nghiệp, xây dựng kế hoạch kinh doanh.

+ Quảng bá sản phẩm, bán hàng qua mạng xã hội, sàn thương mại điện tử.

+ Hướng dẫn tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi, chương trình hỗ trợ của tỉnh và Trung ương.

- Khuyến khích và hỗ trợ các mô hình ứng dụng công nghệ trong sản xuất kinh doanh, bao gồm:

+ Mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, sản xuất theo hướng an toàn sinh học.

+ Mô hình kinh doanh trực tuyến, thương mại điện tử (bán hàng qua Facebook, Zalo, Shopee, Tiki,…).

+ Mô hình tái chế, sáng tạo sản phẩm thân thiện môi trường, góp phần giảm rác thải nhựa và bảo vệ môi trường đô thị.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ Văn hóa - Xã hội, Hội Nông dân và Hội Phụ nữ trong công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp của địa phương tại các hội chợ thương mại, ngày hội OCOP, diễn đàn kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh.

- Đưa nội dung khởi nghiệp đổi mới sáng tạo vào phong trào thi đua hàng năm, coi đây là một tiêu chí đánh giá thi đua của tổ dân phố, đoàn thể, góp phần lan tỏa tinh thần chủ động, sáng tạo trong cộng đồng dân cư.

2. Kết quả đạt được

Nhờ sự quan tâm chỉ đạo của UBND xã và sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban, ngành, đoàn thể, việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 142/KH-UBND đã đạt được nhiều kết quả tích cực, cụ thể như sau:

- Nhận thức, tư duy của cán bộ, người dân, doanh nghiệp về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo được nâng cao rõ rệt. Nhiều hộ kinh doanh đã chuyển đổi mô hình hoạt động, chủ động ứng dụng công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất, kinh doanh để nâng cao hiệu quả.

- Trên địa bàn xã đã xuất hiện nhiều mô hình khởi nghiệp tiềm năng, tiêu biểu như:

+ Xã có 05 HTX: HTX chăn nuôi Đa Phú Thành, HTX dịch vụ Nông nghiệp, HTX hoa, cây cảnh, HTX chăn nuôi Chiến Thắng. Ngoài ra, còn có Quỹ

tín dụng nhân dân hoạt động theo Luật và có hiệu quả. Các Hợp tác xã đều được tổ chức, hoạt động theo quy định của Luật Hợp tác xã hiện hành để góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế hộ gia đình.

+ Toàn xã có 3 sản phẩm OCOP đã công nhận: Hoa Dạ Yến Thảo rủ trồng trên chậu của Hợp tác xã Hoa, cây cảnh Xuân Quan; sản phẩm cây Hoa Trà Phụng Công là sản phẩm cây truyền thống; sản phẩm Bánh Giầy Kim Phụng.

+ Xã có mô hình nuôi cấy mô đồng tiền trong nhà lạnh, ứng dụng công nghệ cao, hàng năm cung cấp hàng vạn cây hoa đồng tiền cho nhân dân trong xã và nhà vườn các tỉnh.

+ Sản phẩm chủ lực của xã là Hoa cây cảnh, hiện nay các hộ gia đình sản xuất hoa được các thương lái về tận vườn thu mua và các nhà vườn đã ứng dụng công nghệ thông tin trong việc quảng bá sản phẩm của nhà vườn bằng cách đăng lên Fabook, Zalo cá nhân và các hội nhóm.

Nhìn chung, việc triển khai Kế hoạch số 142/KH-UBND tại xã Phụng Công đã đạt được nhiều kết quả thiết thực, tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của cán bộ, người dân, góp phần phát huy tiềm năng, thế mạnh địa phương và thúc đẩy phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo phát triển bền vững.

IV. CÁC KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC VÀ NGUYÊN NHÂN TRONG QUÁ TRÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

1. Khó khăn, vướng mắc

Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 16/9/2021 của UBND tỉnh Hưng Yên, UBND xã Phụng Công gặp một số khó khăn, vướng mắc chủ yếu như sau:

- Nguồn lực triển khai Kế hoạch ở cấp xã còn hạn chế. Kinh phí phục vụ các hoạt động tuyên truyền, hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo chưa được bố trí riêng, chủ yếu lồng ghép trong các chương trình phát triển kinh tế - xã hội khác. Nhân lực phụ trách lĩnh vực này còn kiêm nhiệm, thiếu cán bộ chuyên môn có kiến thức về khoa học - công nghệ, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo.

- Một số nội dung của Kế hoạch liên quan đến đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ cao, chuyển giao khoa học kỹ thuật vượt quá khả năng triển khai của cấp cơ sở. Việc kết nối giữa địa phương với các tổ chức khoa học, trường đại học, doanh nghiệp công nghệ còn hạn chế, khiến việc tiếp cận công nghệ mới, mô hình quản trị hiện đại còn chậm.

- Công tác liên kết, kết nối giữa doanh nghiệp - hợp tác xã - tổ chức khoa học công nghệ chưa chặt chẽ, thiếu tính bền vững. Các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp chủ yếu mới dừng ở tuyên truyền, hướng dẫn ban đầu, chưa có chương trình hỗ trợ tài chính, tư vấn pháp lý, xúc tiến thương mại cụ thể cho các mô hình tiềm năng.

- Việc theo dõi, thống kê và báo cáo các mô hình khởi nghiệp còn gặp nhiều khó khăn do chưa có phần mềm, cơ sở dữ liệu tập trung về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo cấp xã. Việc tổng hợp thông tin chủ yếu thực hiện thủ công, dẫn đến thiếu tính kịp thời, đồng bộ trong công tác quản lý và báo cáo định kỳ.

- Hoạt động truyền thông, quảng bá sản phẩm khởi nghiệp địa phương còn khiêm tốn, quy mô nhỏ, chưa tạo được sự lan tỏa mạnh mẽ tới cộng đồng. Các hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ lẻ còn hạn chế trong việc khai thác nền tảng số và kênh thương mại điện tử.

2. Nguyên nhân

2.1. Nguyên nhân khách quan

- Một số quy định, hướng dẫn về triển khai Kế hoạch hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo chưa thật cụ thể đối với cấp xã; chưa có hướng dẫn rõ ràng về quy trình, tiêu chí đánh giá mô hình khởi nghiệp cơ sở nên địa phương gặp lúng túng trong triển khai.

- Điều kiện kinh tế - xã hội của xã cơ bản đáp ứng tuy nhiên doanh nghiệp quy mô nhỏ, nguồn vốn hạn chế, trình độ ứng dụng công nghệ chưa cao, dẫn đến việc thực hiện các mô hình đổi mới sáng tạo còn hạn chế.

2.2. Nguyên nhân chủ quan

- Nhận thức của một bộ phận người dân, hộ kinh doanh còn hạn chế, chưa nhận thức đầy đủ về vai trò, ý nghĩa của đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong phát triển kinh tế - xã hội.

- Bộ máy hành chính của xã sau sáp nhập đang trong quá trình kiện toàn, khối lượng công việc lớn, cán bộ phụ trách lĩnh vực văn hóa - xã hội phải kiêm nhiệm nhiều nhiệm vụ nên chưa có điều kiện nghiên cứu chuyên sâu, triển khai sâu rộng.

- Chưa có cơ chế khuyến khích, hỗ trợ trực tiếp (như vốn vay ưu đãi, hỗ trợ xúc tiến thương mại, tư vấn pháp lý) cho các mô hình khởi nghiệp ở cấp cơ sở.

- Công tác phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp chưa thường xuyên, thiếu kênh kết nối liên tục, dẫn đến việc chia sẻ thông tin, hướng dẫn, hỗ trợ chưa được kịp thời.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Trên cơ sở kết quả đạt được và những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 16/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo giai đoạn 2021-2025, UBND xã Phụng Công đề xuất một số nội dung như sau:

1. Đối với Ủy ban nhân dân tỉnh và Sở Khoa học và Công nghệ

- Tăng cường tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp, sở hữu trí tuệ, chuyển đổi số cho cán bộ cấp xã; đặc biệt là kỹ năng hướng dẫn, hỗ trợ và đánh giá mô hình khởi nghiệp tại cơ sở.

- Hỗ trợ kinh phí và tài liệu tuyên truyền, cung cấp bộ công cụ, mẫu biểu chuẩn về khởi nghiệp sáng tạo, giúp địa phương triển khai đồng bộ, thống nhất theo hướng dẫn của tỉnh; đồng thời hỗ trợ thiết kế, in ấn tài liệu truyền thông phù hợp với điều kiện cơ sở.

- Tăng cường kết nối các chuyên gia, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, doanh nghiệp khởi nghiệp tiêu biểu, các viện - trường, trung tâm ươm tạo với địa

phương nhằm tư vấn, hướng dẫn, chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ kỹ thuật và phát triển thị trường cho các mô hình khởi nghiệp mới.

- Nghiên cứu xây dựng cơ chế phối hợp và chia sẻ thông tin giữa Sở Khoa học và Công nghệ với UBND các xã, phường, giúp công tác quản lý, giám sát, tổng hợp số liệu và thống kê hoạt động khởi nghiệp được kịp thời, chính xác, hiệu quả hơn.

2. Đối với các sở, ngành liên quan

- Hỗ trợ các mô hình khởi nghiệp trên địa bàn xã tham gia các chương trình, sự kiện về đổi mới sáng tạo, như Chương trình OCOP, hội chợ, triển lãm khoa học - công nghệ, các diễn đàn kết nối cung cầu sản phẩm đổi mới sáng tạo của tỉnh.

- Tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu hàng hóa, mã số - mã vạch, mã QR truy xuất nguồn gốc sản phẩm, giúp các hộ kinh doanh, hợp tác xã bảo vệ thương hiệu, nâng cao giá trị và khả năng cạnh tranh trên thị trường.

- Phối hợp với các tổ chức tín dụng, Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp, ngân hàng chính sách xã hội để tạo điều kiện cho các cá nhân, nhóm khởi nghiệp có thể tiếp cận nguồn vốn ưu đãi phục vụ phát triển ý tưởng và mở rộng quy mô sản xuất - kinh doanh.

Trên đây là Báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 16/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên. Ủy ban nhân dân xã Phụng Công trân trọng báo cáo Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:
- Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ PHỤNG CÔNG T.HƯNG YÊN

Đỗ Thị Kim Ngân